

# 慈濟大學 101 學年度 研究所碩士班招生考試命題紙

科目：傳播理論

共1頁

<一> 解釋名詞（必須全部回答，占 30 %）：

1. 守門人理論 (Gatekeeping theory)
2. 議題設定理論 (Agenda-setting theory)
3. 涵化理論 (Cultivation theory)
4. 框架理論 (Framing theory)
5. 批判研究 (Critical research)
6. 使用與滿足理論 (Uses and gratifications theory)

<二> 申論題（選擇二題回答即可，占 70%）：

1. 麥克魯漢 (MacLuhan) 曾主張 “媒介即訊息” (The Medium is the message)，首先，請解釋這項論述的意旨；其次，再依據這個觀點詮釋新的媒介科技（例如：網際網路，手機，iPad…等）對於傳播模式，閱聽人行為乃至於傳播研究產生那些影響？
2. 符號 (signs) 的意義有外延 (denotation) 和內涵 (connotation) 兩個部分。外延意義指的是符號所指涉的對象，是經驗層面上的意義；而內涵意義指的則是文化層面上，所產生新的意義。以 “紅色” 這個語詞為例，外延意義是光譜上的某個範圍；內涵意義則因文化而有別，在東方紅色是吉祥的代表，但在西方則有熱情或危險的意義。請運用這個方式，回答以下兩個問題：  
(一) 分析 NBA 紐約尼克隊球星林書豪的外延與內涵意義。  
(二) 有人說在廣告裡，沒有只是中立的外延意義，試申論之。
3. 請設計一分有關當今傳播現象的研究計畫，內容包括：  
(一) 研究題目  
(二) 導論（解釋這個題目為何重要）  
(三) 理論（介紹這項研究使用的理論）  
(四) 方法（介紹這項研究使用的方法及步驟）  
(五) 可能結論及討論（期待獲得什麼結論，有何優缺點，研究有何限制）  
(二) 至 (五) 項，每項以二百到三百字的篇幅為原則。